

Polityka konkurencji Unii Europejskiej

Wykaz zagadnień do kolokwium nr 2

Zakaz nadużywania pozycji dominującej

1. Pojęcie pozycji dominującej (definicja – sprawa 6/72, art. 4 pkt 10 u.o.k.k.). Zakaz nadużywania pozycji dominującej – art. 9 u.o.k.k. Kolektywna pozycja dominująca
2. Wyznaczenie rynku właściwego (rynek produktowy, geograficzny, czasowy).
3. Dyskryminacja cenowa (sprawa United Brands, nieuczciwe ceny – rażąco niskie i wygórowane).
4. Sprawy British Leyland i General Motors.
5. Analiza problemu cen drapieżnych – test (P. Areeda i D. Turner).
6. Sprawy ECS/AKZO i AKZO Chemie BV.
7. Ograniczanie produkcji, zbytu lub postępu technicznego (wymuszanie ograniczeń na innych przedsiębiorcach, odmowa dostawy, ograniczanie postępu technicznego, odmowa dostępu do urządzeń kluczowych – doktryna essential facility).
8. Sprawa *ABG Oil*. Sprawa *Hugin*.
9. Dyskryminacja kontrahentów. Dyskryminacja cenowa.
10. Przyznawanie rabatów i dyskont (*rebate and discount schemes*). Rabaty za wierność.
11. Transakcje wiązane (sprzedaż wiązana, sprzedaż pakietowa).
12. Sprawa *Tetra Pak*.
13. Abonament telefoniczny a długi poprzednika.
14. Przeciwdziałanie ukształtowaniu się warunków niezbędnych do powstania bądź rozwoju konkurencji.
15. *Margin squeeze – charakterystyka*.
16. Narzucanie przez przedsiębiorcę uciążliwych warunków umów – przesłanki.
17. Sprawa *Inter City, Express, Euro-City*.
18. Wymuszenie odsetek i kary pieniężnej za nieterminowe regulowanie należności.
19. Obowiązek opłacania prenumeraty z 40-dniowym wyprzedzeniem.
20. Podział rynku – kryteria terytorialne, asortymentowe i podmiotowe.

Porozumienia dozwolone

21. Dopuszczalne wyjątki od zakazu zawierania porozumień ograniczających konkurencję.
22. Wyłączenia *de minimis* – przyczyny, przesłanki i ograniczenia porozumień bagatelnych.
23. Wyłączenia grupowe – pojęcie, mechanizm, rozporządzenia wyłączeniowe.
24. Wyłączenia wertykalne – zakres i przesłanki.
25. Wyłączenia indywidualne – przesłanki: przyrost efektywności (wydajności produkcji lub dystrybucji), zapewnienie konsumentom odpowiedniej części korzyści, niezbędność ograniczenia konkurencji, brak ryzyka wyeliminowania konkurencji.
26. Niezbędne ograniczenia konkurencji w porozumieniach horyzontalnych i wertykalnych.

Pomoc publiczna w gospodarce rynkowej

27. Pomoc publiczna jako instrument polityki gospodarczej.
28. Zakres i elementy (przesłanki) pojęcia pomocy publicznej.
29. Wyłączenia automatyczne i warunkowe w udzielaniu pomocy publicznej.
30. Zasady udzielania pomocy publicznej w Unii Europejskiej.
31. Klasyfikacja przedmiotowa – rodzaje i kategorie pomocy publicznej.
32. Formy pomocy publicznej.
33. Podmioty (organy) przyznające pomoc publiczną w Polsce.
34. Wpływ pomocy publicznej na konkurencję.