**Konkurencja, nieuczciwa konkurencja, nieuczciwe praktyki rynkowe**

**Definicja konkurencji:**

Konkurencja to dążenie wielu niezależnych przedsiębiorców na wspólnym dla nich rynku do osiągnięcia takiego samego celu gospodarczego, w szczególności prowadzenia interesów z dostawcami, odbiorcami i pracownikami.

**Nieuczciwa konkurencja:**

Zapobieganie i zwalczanie nieuczciwej konkurencji w działalności gospodarczej reguluje ustawa z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz.U. 1993 nr 47 poz. 211).

**Zakres podmiotowy ustawy:**

Przedsiębiorcami, w rozumieniu ustawy, są osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej, które prowadząc, chociażby ubocznie, działalność zarobkową lub zawodową uczestniczą w działalności gospodarczej. (art. 3 ZNKU)

**Czyn nieuczciwej konkurencji:**

Czynem nieuczciwej konkurencji jest działanie sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami, jeżeli zagraża lub narusza interes innego przedsiębiorcy lub klienta.

**Czynami nieuczciwej konkurencji są w szczególności:**

-wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa

-fałszywe lub oszukańcze oznaczenie pochodzenia geograficznego towarów lub usług

-Wprowadzające w błąd oznaczenia towarów lub usług

-naruszenie tajemnicy przedsiębiorstwa

-Nakłanianie do rozwiązania lub niewykonania umowy

-naśladownictwo produktów

-pomawianie lub nieuczciwe zachwalanie

-utrudnianie dostępu do rynku

-przekupstwo osoby pełniącej funkcję publiczną

-nieuczciwa lub zakazana reklama

-organizowanie systemu sprzedaży lawinowej

-prowadzenie lub organizowanie działalności w systemie konsorcyjnym.(w Polsce zakazana)

**Roszczenia cywilnoprawne z tytułu czynu nieuczciwej konkurencji:**

W razie dokonania czynu nieuczciwej konkurencji, przedsiębiorca, którego interes został zagrożony lub naruszony, może żądać:

-zaniechania niedozwolonych działań

-usunięcia skutków niedozwolonych działań

-złożenie jednokrotnego lub wielokrotnego oświadczenia odpowiedniej treści w odpowiedniej formie

-naprawienia wyrządzonej szkody, na zasadach ogólnych

-wydania bezpodstawnie uzyskanych korzyści, na zasadach ogólnych

Zasądzenia odpowiedniej sumy pieniężnej na określony cel społeczny

**Nieuczciwe praktyki rynkowe:**

Nieuczciwe praktyki rynkowe oraz ich zwalczanie regulują przepisy ustawy z 23 sierpnia 2007r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom ( Dz. U z 2007 r. Nr 171 poz. 206).

**Zakres podmiotowy ustawy :**

Przez **przedsiębiorcę** rozumie się osoby fizyczne, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które prowadzą działalność gospodarczą lub zawodową, nawet jeżeli działalność ta nie ma charakteru zorganizowanego i ciągłego, a także osoby działające w ich imieniu lub na ich rzecz. ( art. 2 PNRynkU)

Konsumentem jest osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej nie związanej z jej działalnością gospodarczą lub zawodową. ( art. 221 KC)

**Praktyka rynkowa :**

Przez praktykę rynkową rozumie się działalnie lub zaniechanie przedsiębiorcy, sposób postępowania, oświadczenie lub informację handlową, w szczególności reklamę i marketing, bezpośrednio związane z promocją lub nabyciem produktu przez konsumenta.

**Praktyka rynkowa stosowana jest przez przedsiębiorców wobec konsumentów jest nieuczciwa, jeżeli** :

• jest sprzeczna z dobrymi obyczajami

• w istotnym sposób zniekształca lub może przekształcić zachowanie rynkowe przeciętnego konsumenta przy zawarciu umowy dotyczącej produktu, w trakcie jej zawierania lub po jej zawarciu.

**Przykładowy katalog nieuczciwych praktyk rynkowych**

Do przykładowych nieuczciwych praktyk rynkowych należą :

1. Wprowadzająca w błąd praktyka rynkowa,

2. Agresywna praktyka rynkowa

3. Stosowanie sprzecznego prawem handlowym kodeksu dobrych praktyk.

**Wprowadzająca w błąd praktyka rynkowa :**

Praktykę rynkową uznaje się za działanie wprowadzające w błąd, jeżeli działanie to jakikolwiek sposób powoduje lub może powodować podjęcie przez przeciętnego konsumenta decyzji dotyczącej umowy, której inaczej by nie podjął

**Agresywna praktyka rynkowa :**

Praktykę rynkową uznaje się za agresywną, jeśli przez niedopuszczalny naciska w znaczny sposób ogranicza lub może ograniczyć swobodę wyboru przeciętnego konsumenta lub jego zachowanie względem produktu, i tym samym powoduje lub może powodować podjęcie przez niego decyzji dotyczącej umowy, której inaczej by nie podjął

**Sprzeczny z prawem kodeks dobrych praktyk.**

Przez kodeks dobrych praktyk rozumie się zbiór zasad postępowania, w szczególności norm etycznych i zawodowych przedsiębiorców, którzy zobowiązali się do ich przestrzegania w odniesieniu do jednej lub większej liczby praktyk rynkowych.

**Środki ochrony konsumentów :**

W razie dokonania nieuczciwej praktyki rynkowej konsument, którego interes został zagrożony lub naruszony, może żądać :

1) Zaniechania tej praktyki;

2) Usunięcia skutków tej praktyki ;

3) Złożenia jednokrotnego lub wielokrotnego oświadczenia odpowiedniej treści i odpowiedniej formie;

4) Naprawienie wyrządzonej szkody na zasadach ogólnych, w szczególności żądania unieważnienia umowy z obowiązkiem wzajemnego zwrotu świadczeń oraz zwrotu przedsiębiorcę kosztów związanych z nabyciem produktu

5) Zasądzenie odpowiedniej sumy pieniężnej na określony cel społeczny.

Komercjalizacja, prywatyzacja przedsiębiorstw.