**ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE**

**Marek Prymon**

**Wykład 1 (9.10.2013)**

**1.Główne szkoły zarządzania strategicznego:**

* Planistyczna:
* Szkoła planowania długoterminowego
* Szkoła planowania strategicznego
* Ewolucyjna
* Pozycyjna
* Zasobowa

**2. Istota założenia szkoły planistycznej**

**Istota-** szkoła planowania zakłada formułowanie strategii jako formalny proces w ramach którego poprzez szczegółowe procedury od analizy sytuacyjnej dochodzi się do właściwej strategii. Strategią jest ostatecznie koncepcją przyjętą do realizacji.

Analiza zewnętrzna Analiza wewnętrzna

Szanse i zagrożenia w otoczeniu Słabości i mocne strony w organizacji

Kluczowe czynniki sukcesu Wyróżniające kompetencje

**KREOWANIE STRATEGII**

Odpowiedzialność społeczna ocena i wybór strategii wartość firmy

 Wdrożenie strategii

**3. Założenia szkoły planistycznej:**

1. Formułowanie strategii jest świadomym i kontrolowanym procesem myślowym
2. Odpowiedzialność za kontrolę i świadomość strategii dotyczy kierującego firmą
3. Model procesu budowy strategii musi być prosty i komunikatywny
4. Strategia musi być unikatowa, każda firma powinna mieć własną strategię
5. Jest wynikiem w pełni sformalizowanego procesu. Strategia waz sformułowana gotowa jest do wdrożenia (gdyby nie była artykluowana, trudno by ją było testować)
6. Strategia zasadniczo ma pozwolić na dostosowanie firmy do otoczenia
7. Struktura firmy podporządkowana jest strategii.

**4. Kryteria szkoły planistycznej:**

1. Trudność oceny co rzeczywiście jest słabością, a co mocna stroną firmy
2. Otoczenie firmy może być chaotyczne i skomplikowane, informacje o tym otoczeniu mogą być wobec tego niekompletne i niepewne
3. Struktura firmy nie jest w rzeczywistości podporządkowana strategii, skoro strategia tworzona jest w pewnej strukturze
4. Trudno określić jak firma ma postępować w okresie pomiędzy sformułowaniem strategii, a następna zmianą strategii
5. Podział pomiędzy tych którzy tworzą i tych którzy (biernie) realizują strategię.

**5.Szkola ewolucyjna**

Istota- strategia wyłania się i rozwija stopniowo wraz z upływem czasu.

**6. Założenia szkoły ewolucyjnej:**

1. Organizacje mają zdolność do uczenia się lub tak z czasem doskonalą
2. Strategia jest spójnym wzorcem decyzji, który kształtuje się ewolucyjnie w czasie

**7. Krytyka**

* Ograniczony zakres propozycji co do tego jak budować strategię

**8. Szkoła pozycyjna**

Istota- istotą strategii jest osiągnięcie przewagi konkurencyjnej

**9. Założenia:**

1. Prowadzenie badań diagnostycznych w zakresie oceny pozycji konkurencyjnej
2. Poszukiwanie metod osiągania przewagi konkurencyjnej
3. Wykorzystanie specjalnych metod analiz cyklu życia produktu, analiza macierzy ansoffa, krzywa doświadczeń
4. Oparcie na prognozach co do otoczenia dalszego i bliższego
5. Istnieją dwie podstawowe strategie zróżnicowanie produktu lub minimalizacja kosztów.

**10.Wady**

* Ma charakter statyczny
* Różnice w opłacalności działania w ramach sektorów nie muszą odzwierciedlać opłacalności działania konkurencyjnej firmy
* Akcentuje konkurencje a nie ocenia współpracy
* Większy nacisk kładzie na otoczenie niż kompetencje firmy

**11. Szkoła zasobowa**

Istota- aby rozumieć źródła sukcesu organizacji trzeba rozumieć konfiguracje jej unikatowych zasobów, kompetencje firmy pozwalają tworzyć produkty możliwe do zastosowania na różnych rynkach i do różnych produktów.

**12.Założenia:**

Kluczowe kompetencje to te które:

1. Umożliwiają dostęp do różnych rynków
2. Decydują o oferowaniu konsumentom korzyści docenianych przez odbiorców
3. Są trudne do imitacji

**13.Wady:**

* Brak rekomendacji co do tego jak kształtować kompetencje
* Oderwanie od otoczenia rynkowego
* Oparcie na przykładach sukcesów firm a więc ograniczona wiarygodność

**Wykład 2 (16.10.2013)**

**1.Definicje strategii:**

* To zestaw skojarzonych celów i instrumentów
* To środki przy pomocy których organizacje zamierzają osiągnąć swoje cele
* To planowane kierunki działania
* To kombinacja celów do których firma zmierza i środków, za pomocą których stara się do nich dojść (Porter)
* To stworzenie podstawy do określenia misji i cellów organizacji, służących realizacji polityk i programów strategicznych oraz metod niezbędnych do wdrożenia strategii umożliwiającej osiągnięcie celów (Steiner, Yliner)
* Strategia składa ię z 5 elementów: „5P”
* **Plan:** rodzaj świadomego działania
* **Pattern:** wzorzec sformalizowanego działania
* **Play:**  skierowanie działania zmierzającego do konkretnego celu
* **Position :**  pozycja, poszukiwanie orzystej decyzji
* **Perspective** postrzeganie pozycji w przyszłości
* Kompletny plan, który określa jakie wybory decyzyjne będą podejmowane w każdej możliwej do przewidzenia sytuacji
* Wzorzec lub plan, który integruje w zwartą całość, głównie cele organizacji, polityki i sekwencje dzialań