**1.** **DEFINICJE PR**.

1) całokształt czynności państwa w zakresie świadomego oddziaływania na rozwój społ.-ekonom. regionów kraju [Winiarski]

2) jedna z gł dziedzin PG obok polityki makroekonomicznej, mikroekonomicznej, polityki wzrostu, polityki strukturalnej i polityki ochrony środowiska [Winiarski]

3) oddziaływanie państwa oraz występujących w jego imieniu władz centralnych i regionalnych na proces rozwoju oraz zagospodarowania przestrzennego regionów

**2.** **TRÓJSTOPNIOWY CHARAKTER PR**.

1) ***regionalna polityka państwa*** – pomoc władzom lokalnym w regionie, instytucjom i przedsiębiorstwom na danym terenie

2) ***regionalna polityka władz lokalnych*** – samodzielna i oparta na lokalnych zasobach oraz możliwościach, które wykorzystuje przydzielone środki do realizacji wyznaczonych celów

3) ***polityka pośrednia*** – wykorzystuje swoje uprawnienia w stosunku do instytucji, przedsiębiorstw, ludzi

**3. CELE PR**.

1) wzmacnianie konkurencyjności regionów (i jednostek lokalnych w rejonach)

2) wykorzystanie wewnętrznych szans ekonomicznego wzrostu

3) poprawianie poziomu zatrudnienia (i długoterminowych szans kariery zawodowej dla społeczności lokalnych)

4) wzrost udziału osób niepełnosprawnych i mniejszości narodowych w lokalnej gospodarce

5) poprawienie stanu zagospodarowania przestrzennego

**4. PODSTAWOWY PODMIOT PR.**

Podstawowym podmiotem PR są ***regionalne władze samorządowe****.*

**Warunkami tej podmiotowości są:**

a) władze regionalne muszą posiadać możliwość podejmowania i realizacji suwerennych decyzji, co jest zagwarantowane przez konstytucję i ustawę samorządową

b) władze lokalne muszą charakteryzować się zdolnościami świadczonego działania

c) „władze lokalne muszą posiadać świadomość miejsca i roli, jaką pełnią w systemie zarządzania, świadomość własnych zadań i kompetencji własnego zakresu samorządności i samodzielności…”

**5. TEORIE nawiązujące do ROZWÓJ PRZESTRZENNY.**

**A)** koncentracji rozwoju **,,OD GÓRY”** rozwój rozpoczyna się w nielicznych lub centrach aglomerycznych i rozszerza się na zasadzie dyfuzji poprzez centra regionalne na na obszary peryferyjne.

**B)** Koncepcja rozwoju **,, OD DOŁU”** kładą nacisk na podejmowanie inicjatyw oddolnych wychodzących od społeczności lokalnych, które to przyznają się do wykorzystania zasobów mniejszych, oczywiście przy odpowiednim wparciu ze strony bardziej rozwiniętych ośrodków

**6. WIZERUNEK dla rozwoju regionu.**

**Wizerunek** jednostki terytorialnej, to suma wierzeń, opinii, odczuć i wrażeń, jakie o danym terytorium mają odbiorcy. Odzwierciedla on uproszczenie dużej liczby skojarzeń i informacji związanych z danym miejscem.

**Wizerunek** jednostki terytorialnej składa się z elementów:

- poznawczych (wiedza o danym miejscu),

- emocjonalnych (odczucia i emocje łączone z danym miejscem),

- behawioralnych (skłonność do określonego zachowania się odbiorcy względem miejsca).

**Wizerunek** kształtują zarówno cechy stałe, które trudno poddają się zmianom i na które decydenci mają ograniczony wpływ, np. położenie geograficzne, historia, tradycja, kultura, jak i elementy poddające się kształtowaniu, np. infrastruktura, kwalifikacje mieszkańców, klimat gospodarczy, atrakcje stworzone przez człowieka.

**7**. **CELE NADRZĘDNE STRATEGII ROZWOJU WOJEWÓDZTWA**.

1) pielęgnowanie polskości

2) pobudzanie aktywności gospodarczej

3) podnoszenie poziomu konkurencyjności i innowacyjności gospodarki województwa

4) zachowanie wartości środowiska kulturowego i przyrodniczego

5) kształtowanie i utrzymanie ładu przestrzennego

**8. NUTS.  
a)** Kryterium statystyczne zaproponowane zostało przez UE. **b)** Umożliwia ono prowadzenie jednolitej polityki przez wszystkie kraje członkowskie. **c)** Wg tego kryterium podzielono przestrzeń europejska na tzw. NUTS-y. **NUTS 1 – makroregiony**- makroregion centralny (woj. łódzkie/mazowieckie)  
- S (woj. małop/śląskie)  
- E (woj. lubelskie/święt/podkarp/podlas)  
- N-W (woj. wielkop/zach-pom/lubuskie)  
- S-W (woj. dolnośl/opol)  
- N (woj. kuj-pom/warm-maz/pomor) **NUTS 2 – regiony  
NUTS 3 – podregiony  
NUTS 4 – powiaty  
NUTS 5 – gminy  
d)** W celu ujednolicenia badań statystycznych Parlament Europejski i Rada Europy przyjęły regulację o *wprowadzeniu ogólnej klasyfikacji jednostek terytorialnych NUTS*. **e)** GUS zaproponował dla Polski 5-poziomową klasyfikację NTS (Nomenklatura Jednostek Terytorialnych dla Celów Statystycznych). **NTS 1 –** 6 regionów **NTS 2** – 16 województw **NTS 3** – 45 podregionów **NTS 4** – 379 powiatów **NTS 5** – 2478 gmin **9. ZASADY POLITYKI SPÓJNOŚCI UE.  
a) *KONCENTRACJI:*** środki finansowe płynące z budżetu UE są przeznaczone dla regionów, które znajdują się w *najtrudniejszej sytuacji ekonomicznej*. Zasada ta ma wymiar: finansowy, celowy i geograficzny. **b) *PROGRAMOWANIA-WERTYKALNEGO:*** współpraca Komisji Europejskiej z odpowiednimi władzami krajowymi, regionalnymi i lokalnymi. Dzięki temu środki pomocowe kierowane są do obszarów, które: **-**  *potrzebują największego wsparcia* oraz  **-** *partnerstwa horyzontalnego* (polegającego na prowadzeniu konsultacji władz samorządowych i rządowych z partnerami społecznymi najbardziej zainteresowanymi planowanymi działaniami, co zwiększa efektywność i celowość pomocy). **c) *PROGRAMOWAIA (PLANOWANIA):*** pomoc przeznaczona jest na program *trwałego rozwiązania problemów* danej gałęzi gospodarki lub danego regionu.  **-** W praktyce oznacza to konieczność tworzenia wieloletnich planów rozwoju gospodarki i wykorzystania środków publicznych. **-** Plany te opracowane są w drodze konsultacji partnerskich. **d) *KOMPATYBILNOŚCI (ZGODNOŚCI)(ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU): w***ywodzi się z zapisów Traktatu o Funkcjonowaniu UE. **-** Określa wymóg uwzględnienia celów ochrony i poprawy stanu środowiska we wszystkich działaniach realizowanych w zakresie polityki rozwoju regionalnego.  **-** W praktyce oznacza, to, że dokumenty programowe oraz przedsięwzięcia rozwojowe poddane są ocenie oddziaływania na środowisko. **e) *DODATKOWOŚCI (WSPÓŁFINANSOWANIA):*** oznacza, że dofinansowanie z UE *ma uzupełnić*, a *nie zastępować* fundusze z budżetu krajowego. **f) *SUBSYDIARNOŚCI (POMOCNICZOŚCI):*** podstawowa zasada funkcjonowania UE. **-** Władze wyższego szczebla nie mogą podejmować działań w sprawach, których załatwianie leży w gestii władz niższego szczebla.

**10. CELE POLITYKI SPÓJNOŚCI:  
a) Cele 2000-2006  
\*\**Cel 1:*** - obejmuje regiony zapóźnione w rozwoju  
- regiony słabo zaludnione  
- obszary najbardziej oddalone  
!! regiony objęte tym celem nie mogą być objęte żadnym innym celem!!  
- na realizację tego celu przeznaczono 67% środków funduszy strukturalnych   
***(EFRR – Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego,  
EFS – Europejski Fundusz Społeczny,   
EFOGR – Europejski Fundusz Orientacji i Gwarancji Rolnej,   
EIOR – Europejski Instrument Orientacji i Rybołówstwa)*  
\*\**Cel 2:*** - wspieranie gospodarczego i społecznego przekształcenia obszarów z trudnościami strukturalnymi  
- prowadzenie działań odbudowy terenów silnie uzależnionych od upadających gałęzi gospodarki i o trudnościach strukturalnych na terenach wiejskich  
- 11,5% funduszy ***(EFRR, EFS)*  
\*\**Cel 3:***- wspieranie i modernizacja systemów kształcenia zawodowego i zatrudnienia oraz edukacji  
- modernizacja rynku pracy poprzez: szkolenia zawodowe poprawę dostępu do miejsc pracy  
- 12,3% funduszy ***(EFS)*  
b) Cele 2007-2013:  
\*\* *Cel 1: konwergencja***  
- przyspieszenie konwergencji najsłabiej rozwiniętych państw członkowskich i regionów  
- polepszenie wzrostu gospodarczego i zatrudnienia  
- innowacje i rozwój społeczeństwa opartego na wiedzy  
- ochrona środowiska  
- efektywność administracyjna  
- ***(EFRR, EFS, FS – Fundusz Spójności)*  
\*\* *Cel 2: konkurencyjność regionalna i zatrudnienie***  
- uniknięcie nowych dysproporcji mogących pojawić się w regionach  
- zwiększenie konkurencyjności i atrakcyjności regionów oraz zatrudnienia  
!! wszystkie obszary nie objęte celem 1 mogą korzystać z pomocy celu 2!!  
- ***(EFRR, EFS)*  
\*\* *Cel 3: europejska współpraca terytorialna***  
- promowanie wspólnych rozwiązań problemów sąsiadujących ze sobą obszarów poprzez:  
= turystykę, kulturę  
= stymulowanie przedsiębiorczości, wymianę handlową  
= ochronę środowiska, rozwój obszarów miejskich i wiejskich  
= poprawę dostępu do transportu  
= wspólne zarządzanie odpadami, zasobami wodnymi i energetycznymi  
= wspólne korzystanie z infrastruktury w sektorze: służby zdrowia, edukacji, kultury  
- ***(EFRR)*  
11. REGIONALIZACJA:** to polityka państwa wprowadzająca zmiany w jego organizacji, w oparciu o regiony.   
- pojęcie to używa się w odniesieniu do *podziału większego terytorium* i w celu określenia repartycji pewnych zasobów, w przekroju regionalnym  
- jest to długofalowy proces integrowania krajów i gospodarek określonego regionu (kontynentu), dzięki intensyfikowaniu oraz pogłębianiu powiązań ekonomicznych, społecznych, kulturowych, politycznych, co *prowadzi do tworzenia się silnie współzależnego systemu w danym regionie.*  
- w procesach regionalizacji istotną rolę odgrywa lokalizacja.

**12. Wyjaśnij pojęcie globalizacja a regionalizacja.**

**GLOBALIZACJA i REGIONALIZACJA:**- zjednej strony wg siebie **konkurencyjne**   
- z drugiej **komplementarne  
 GLOBALIZACJA:** jest efektem liberalizacji światowej gospodarki.   
- Jej następstwem są procesy integracyjne w obrębie regionu.   
- Narastające procesy globalizacji stanowić mogą *szanse dla rozwoju wspólnot lokalnych.*- Proces globalizacji *wzmocnił znaczenie regionów*.   
- *Przedsiębiorstwo działając globalnie, działa również lokalnie*, wykorzystując w sposób skoordynowany rozproszone geograficznie zasoby.   
**13.** **INSTRUMENTY BEZPOŚREDNIEGO I POŚREDNIEGO ODDZIAŁYWANIA NA ROZWÓJ LOKALNY**.

***- bezpośrednie:***

1) zarządzanie przedsiębiorstwami własnymi

2) uchwały i rozporządzenia organów samorządu gminnego

3) sprzedaż mienia komunalnego

4) zezwolenia

5) inwestycje publiczne

6) dotacje i subwencje budżetowe

***- pośrednie:***

1) kaucje

2) operacje pożyczkowe

3) obligacje komunalne

4) gwarancje kredytowe

5) umowy i zlecenia

6) stawki podatków i opłat lokalnych

**14. ROZWÓJ REGIONU WG. TEORII DYSTRYKTÓW I GRON PRZEMYSŁOWYCH**.

***teoria dystryktów:***

- dystrykt przemysłowy *stanowi grupa* wyspecjalizowanych *małych, średnich przedsiębiorstw* zlokalizowanych *na wydzielonym obszarze regionu*

- warunek: wyznawanie przez społeczność regionu wspólnych wartości, poczucie wspólnoty lokalnej

***teoria gron przemysłowych:***

- *firmy pokrewnych branż* i współpracujący z nimi dostawcy, odbiorcy i instytucje zlokalizowane na obszarze regionu

- gdy grono opiera się na dominującej metropolii mówimy o aglomeracji elastycznej produkcji

15.CELE REGIONALNE I HORYZONT. POLITYKI STRUKTURALNEJ UE.

**Cele regionalne:**

Cel 1- wspieranie *zmian strukturalnych* w regionach opóźnionych

Cel 2- pomoc regionom dotkniętym schyłkiem tradycyjnych przemysłów, charakteryzujących się *wyższym od przeciętnego bezrobociem* i wyższym od przeciętnego udziałem zatrudnienia w przemyśle oraz *zmniejszaniem się przemysłowych miejsc pracy*.

Cel 5b- wspieranie *przemian na obszarach wiejskich*, szczególnie na terenach peryferyjnie położonych o niskich dochodach ludności.

\*\* Cele te to obszary priorytetowego wsparcia o charakterze regionalnym.

**Cele horyzontalne:**

Cel 3- walka z długotrwałym bezrobociem.

Cel 4- aktywizacja zawodowa ludności, przede wszystkim o odniesieniu do ludzi młodych do 25 roku życia.

Cel 5a- przekształcenia strukturalne w rolnictwie, leśnictwie i rybołówstwie.

\*\*Cele te to cele funkcjonalne(horyzontalne) nie mające odniesienia geograficznego.

**16. KONKURENCYJNOŚĆ REGIONU w ujęciu statycznym i dynamicznym.**

***Statyczne*** – zdolność do zdobywania przewagi konkurencyjności czyli wygrywania w realizacji gospodarczej. Jednak w rywalizacji w sferze gospodarczej istotą jest przede wszystkim umiejętność dostosowania się do zmieniających warunków.

***Dynamiczne*** – jest to element, na który zwracają uwagę badacze traktujący konkurencyjność nie jako stan, a proces. Konkurencyjność regionu związana jest z konkurencyjnością jednostek wchodzących w skład regionu jak i konkurencyjność jednostek będących jej użytkownikami. Odzwierciedla zatem sytuację w podregionach i gminach. Wprawdzie trudno jest jednostajnie stwierdzić że wysoka konkurencyjność przedsiębiorstw zawsze przekłada się na wysoką konkurencyjność gminy czy regionu.

**17. CZYNNIKI decydujące o KONKURENCYJNOŚCI regionów.**

- Rozwinięta i zrównoważona struktura gospodarki  
- Dobre ogóle zagospodarowanie (infrastruktura, techniczne, społeczne, dostępność komunikacyjna)

- Obecność szkół wyższych, instytucji i ośrodków naukowo- badawczych, zapewniających odpowiedni klimat intelektualny

- Istnienie tzw. otoczenia około biznesowego

- Dobre warunki i stan środowiska naturalnego

- Rezerwy terenów atrakcyjnych do lokalizacji inwestycji

**18.ZADANIA WŁASNE GMINY.**

Polegają one na zaspokojeniu zbiorowych potrzeb wspólnoty samorządowej w zakresie m.in.:

- ładu przestrzennego

- ochrony środowiska

- dróg gminnych, ulic, mostów, placów,   
- gospodarki wodno-ściekowej, utrzymanie czystości, wysypisk

- lokalnego transportu drogowego

- ochrony zdrowia i pomocy społecznej

- komunalnego budownictwa mieszkaniowego

- kultury i oświaty

- kultury fizycznej

- targowisk i hal targowych

- zieleni komunalnej, cmentarzy komunalnych

- utrzymanie obiektów użyteczności publicznej oraz obiektów administracyjnych pożarku publicznego.