1.Ankiete przeprowadza sie...

2.Dojrzale przedsiebiorstwo charakteryzuje sie...

3.Losowy dobor osob do ankiety polega na...

4.Tradycyjnyy konsument...

5.Firma niewiadomo charakteruzuje sie...

6.Czym sie kieruje rodzic kupujac jedzenie dla dzieci?

7.Penetracja rynku...

8.Koszt alternatywny....

9.Jak mozna okreslic towary jednorodne i niejednorodne?

Jeśli cena na dobra codziennego użytku wzrośnie to popyt konsumenta zamożnego...

Jeżeli użyteczność marginalna wzrasta to oznacza...

Jak mierzymy wielkość rynku jednorodnego...(ilościowo)

Co się dzieje w fazie dojrzałości produktu?

Jeżeli wzrasta cena na dobra podstawowe to popyt u konsumentów niezamożnych... wzrasta/ maleje/ nie zmienia się.

Jaką potrzebę zaspokoją rodzice kupujący produkty dla niemowląt ? (bezpieczeństwa)

1. coś o cenie dumpingowej ( cena dumpingowa jest większa/ mniejsza/taka sama jak cena rynkowa????, coś w tym stylu)

2. koszt alternatywny

3. co to są niewiadome ( kwadrat z psami, gwiazdami, krowami)

1. Transfery społeczne mogą być dochodami...gospodarstw domowych

2. Duża promocja <?> i nacisk na sprzedaż to orientacja...nie jestem pewna czy tak brzmiało to pytanie ale odp miała chyba być sprzedażowa...

3. Jeżeli dochody ubogiej rodziny spadną to popyt: wzrośnie, spadnie na artykuły podstawowe, spadnie na wszystkie artykuły

4. W ubogiej rodzinie kupowanie żywności to zaspokajanie potrzeb: podstawowych, bezpieczeństwa i coś tam jeszcze..

5. Jeżeli ktoś ze średniozamożnej rodziny straci pracę (albo spadną jego dochody - nie pamiętam)to: było coś o pracy dorywczej, kupowaniu taniej itp

6. Zgodnie z paradoksem jeżeli popyt na drogie produkty wzrośnie w klasy wyższej to u niższej...też wzrośnie

7. Jakieś pytanie o dobrach komplementarnych i substytutach: jeżeli jedno spadnie to drugie... coś w tym stylu

8. O eksporcie i imporcie, jak jest nadwyżka, niedobór na rynku..

9. Dumping <to chyba jednak było w drugiej grupie >

10. Jeżeli cena produktów rolnych wzrośnie to cena detaliczna <wzrośnie>? jeżeli spadnie to **nie zmieni się**

11. Konsument racjonalny zgodnie z kosztem alternatywnym wybiera pomiędzy: **dwoma produktami** które są na rynku, jeden jest na rynku czy wszystkimi produktami ?

12. Najtańszy kanał dystrybucyjny to: wąski i krótki

13. Ubodzy starsi ludzie mieszkający na wsi wybiorą produkty (z uwzględnieniem pozycjonowania produktów**): tanie i niskiej jakości**, drogie i wysokiej jakości czy tanie i wysokiej jakości

14. Coś o krańcowej użyteczności: odp sprzedaż, cena i coś jeszcze

15. Konsument innowacyjny charakteryzuje się niskim: było coś o tanim kupowaniu, nisko przetworzonej żywności

16. Towary niejednorodne można określić...wartością chyba

17. Jak badacz przeprowadza próbę celową?**sam wybiera**, przychodzą do niego sami, losowo

18. W fazie wzrostu: **cena wzrasta**, sprzedaż wzrasta, promocja itp

16. Jaki może być wywiad: ustny, pisemne czy **ustny i pisemny**?

17. Jeżeli jest nadmiar produktów na rynku to cena: **spada**, wzrasta, nie zmienia się

19. Gwiazda charakteryzuje się:

20. Idealne przedsiębiorstwo charakteryzuje się...**duże szanse i małe zagrożenia**

21. Było też coś o dyferencjacji

22. W ubogiej rodzinie popyt potencjalny: jest równy rzeczywistemu, **większy**, mniejszy

23. Co się stanie z popytem jeżeli stopa oszczędności spadnie albo wzrośnie

24. Jeżeli cena substytutu wzrośnie to popyt na produkt podstawowy? **wzrośnie**

a jeżeli chodzi o grupę tą drugą to pamiętam jeszcze:

1. pytanie o orientacji jaka to jest kiedy jest nastawiona na preferencje nabywców odp to **orientacja marketingowa**

2. co to jest potrzeba

3. jak wygląda stosunek popytu rzeczywistego do potencjalnego w krajach wysokorozwiniętych czy jakoś tak

4. coś o tych produktach podstawowych i substytutach

5. koszt alternatywny

6. coś o stopie oszczędności

1. Najdroższy kanał dystrybucyjny to: a)wąski i długi, b)szeroki długi lub c)krótki i szeroki odp. chyba b)

2. i coś produkcie o jakiej cenie i jakiej jakości będzie skierowany do mieszkańca dużego miasta z wyższym wykształceniem odp. **wysoka jakość i wysoka cena**